

04 OCT 2021

No. : 01/PRI/IX/2021/VII
Hal : Surat Pengantar Sertifikat Pemenang
Anugerah HUMAS INDONESIA (AHI) 2021

Jakarta, 25 September 2021

Kepada Yth.
**Penerima Anugerah HUMAS
INDONESIA (AHI) 2021 Kategori
Terpopuler di Media Digital 2021**
Di tempat.

Dengan hormat,

HUMAS INDONESIA, member of PR INDONESIA Group dengan bangga mempersembahkan Anugerah Humas Indonesia (AHI) 2021. Ajang kompetisi kinerja humas pemerintah (*government public relations/GPR*) di Kementerian, Lembaga, Pemerintah Daerah, BUMN, Anak BUMN dan BUMD se-Indonesia.

AHI 2021 adalah barometer pencapaian tertinggi kinerja Departemen/Biro/Bagian Humas/Dinas Kominfo. Kehadiran kompetisi ini diharapkan dapat mendorong terciptanya humas yang strategis dan berkontributif bagi reputasi positif segenap institusi publik dan perusahaan milik negara/daerah.

Ada empat (4) kategori terdiri dari 23 sub kategori yang dikompetisikan, terdiri dari:

A. Kompetisi berbasis entri dan penilaian berbasis penjurian terdiri:

I. KATEGORI PELAYANAN INFORMASI PUBLIK TERINOVATIF

1. Sub Kategori Website
2. Sub Kategori Aplikasi
3. Sub Kategori Ruang Pelayanan Informasi Publik
4. Sub Kategori Pengelolaan & Penyajian Informasi Publik
5. Sub Kategori Laporan Pelayanan Informasi Publik

II. KATEGORI PPID TERBAIK

1. Sub Kategori PPID Pembantu
2. Sub Kategori PPID Utama

B. Kompetisi Berbasis Non Entri (Media Monitoring)

I. KATEGORI PEMIMPIN TERPOPULER DI MEDIA DIGITAL 2021

1. Sub Kategori BUMD dan Perusahaan Daerah Layanan Publik.
2. Sub Kategori Anak Usaha BUMN
3. Sub Kategori BUMN.
4. Sub Kategori Menteri.
5. Sub Kategori Kepala Lembaga Negara.
6. Sub Kategori Wali Kota.
7. Sub Kategori Bupati.
8. Sub Kategori Gubernur.



- I. KATEGORI INSTITUSI TERPOPULER DI MEDIA DIGITAL 2021
1. Sub Kategori BUMD dan Perusahaan Daerah Layanan Publik.
 2. Sub Kategori Anak Usaha BUMN
 3. Sub Kategori BUMN.
 4. Sub Kategori Kementerian
 5. Sub Kategori Lembaga Negara.
 6. Sub Kategori Pemerintah Kota.
 7. Sub Kategori Pemerintah Kabupaten.
 8. Sub Kategori Pemerintah Provinsi.

Sehubungan dengan kategori penghargaan berbasis non entry (media monitoring), penilaian adalah berdasarkan jumlah eksposur positif tertinggi di media digital.

Khusus kategori ini, PR INDONESIA/HUMAS INDONESIA bekerja sama dengan KAZEE DIGITAL INDONESIA melakukan monitoring pemberitaan ratusan Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah/BUMN/BUMD di 7.015 media online lokal, 962 media online nasional, dan 2.338 media online internasional, serta media sosial sepanjang semester 1 Januari – 30 Juni 2021.

Maka berdasarkan monitoring menggunakan metode kuantitatif secara real time dan analisa kualitatif yang KAZEE dan HUMAS INDONESIA/PR INDONESIA lakukan, kami menetapkan institusi Bapak/Ibu sebagai:

Pemenang The 3rd Anugerah HUMAS INDONESIA Kategori Terpopuler di Media Digital 2021.

Sehubungan dengan itu kami mengirimkan serta Sertifikat Penghargaan AHI 2021.

HUMAS INDONESIA, member of PR INDONESIA Group, selaku penyelenggara AHI mengucapkan selamat atas prestasi ini. Informasi lebih lanjut, mohon kiranya bisa menghubungi kami di nomor 021 - 3459671 dan 3811228 dengan dengan Sdr. Yamin (0858 8392 1252), Sdri Dwieky (0812-8822-2552), atau Sdri. Mellisa (0821 3715 4571). Atas perhatian, kerja sama, dan kehadirannya kami haturkan terima kasih.

Hormat kami,
HUMAS INDONESIA/PR INDONESIA Group



Asmono Wikan
Founder & CEO

PEMENANG
ANUGERAH HUMAS INDONESIA 2021

Terpopuler di Media Digital 2021
Kategori Pemerintah Provinsi

diberikan kepada

Pemerintah Provinsi Bali

Jakarta, 17 September 2021

HUMAS INDONESIA



Asmono Wikan
Founder & CEO

